

La Lorraine investeert 200 miljoen in Oost-Vlaamse diepvriesbakkerij



Premier Alexander De Croo met La Lorraine-CEO Guido Vanherpe bij de inhuldiging van nieuwe productielijnen in Erpe-Mere. ©Photo News

JAN DE SCHAMPHELAERE

16 oktober 2023 18:05

Het familiebedrijf La Lorraine investeert 200 miljoen euro in zijn bakkerijfabriek in Erpe-Mere. De capaciteit voor diepvriesbroden, -donuts en -koffiekoeken verdubbelt er tegen 2030. Dat levert 350 nieuwe jobs op.

La Lorraine steekt een tandje bij en pakt uit met een grootschalig investeringsprogramma voor zijn site in het Oost-Vlaamse Erpe-Mere. ‘Het is onze grootste investering ooit in België’, zegt Guido Vanherpe, die al bijna 30 jaar de CEO van de bakkerijgroep is. Het gaat om 200 miljoen euro, goed voor 350 extra jobs.

Erpe-Mere is de bakermat van de diepvriestecnologie waarmee La Lorraine eind jaren 80 pionierde. Het bedrijf bakte al verse broden en

koffiekoeken voor Belgische supermarkten, maar met diepgevroren bakkerijproducten beukte het de poort naar heel Europa open.

La Lorraine bakt de producten deels af, vriest ze in en transporteert ze, waarna supermarkten, hotels, restaurants en broodjeszaken over heel Europa ze afbakken, kort voor het moment van consumptie. Intussen telt La Lorraine, dat ook de eigenaar van de broodjesketen Panos is, 4.800 werknemers. Het haalt meer dan 1 miljard euro omzet.

Met de geplande investeringsgolf maakt La Lorraine een grote sprong voorwaarts. ‘We hebben de ambitie te evolueren naar de top drie van de Europese diepvriesmarkt’, zegt Vanherpe.

We hebben de ambitie te evolueren naar de top drie van de Europese diepvriesmarkt.

Deel op Twitter

GUIDO VANHERPE

CEO LA LORRAINE

De diepvriesbakkerij in Erpe-Mere krijgt een grondige facelift. ‘Het eerste deel van het masterplan is afgerond’, zegt Vanherpe. Vier nieuwe productielijnen, goed voor een investering van 100 miljoen euro, werden maandag officieel ingehuldigd in aanwezigheid van premier Alexander De Croo (Open VLD). Tussen nu en 2030 komen er nog vier productielijnen bij voor een gelijkaardig bedrag.

‘De investeringen zijn echt nodig. De fabriek staat er 30 jaar en was relatief verouderd. We waren wat minder concurrentieel geworden. Het is essentieel om bij te benen met de nieuwste productietechnologie’, zegt Vanherpe. De bestaande machines worden geleidelijk stilgelegd en vervangen door nieuwe state-of-the-artapparatuur met meer capaciteit. Het aantal werknemers zal stijgen van 450 tot 800 en de productiecapaciteit verdubbelt tegen 2030.

Donuts

La Lorraine schakelt een versnelling hoger in het maken van broden en kleine broodjes met meer vezels, granen en zaden. ‘Consumenten eten minder wit en meer speciaal en artisanaal brood. Nu hebben we de juiste technologie om nieuwe recepten efficiënt op grote schaal te produceren’, zegt Vanherpe.

Verder is er een nieuwe productielijn voor donuts. ‘Die productcategorie is in opmars. We zetten er sterk op in, met veel creativiteit’, klinkt het. ‘Denk bijvoorbeeld aan een donut met chocoladevulling, met witte chocoladestreepjes erbovenop en nog eens afgewerkt met kleine marshmallows als decoratie.’ In de komende jaren stijgt ook de capaciteit voor onder meer croissants en boterkoeken.

De hoge loonkosten pleiten niet voor ons land, maar met automatisering en robotisering kunnen we de loonkostenhandicap zoveel mogelijk wegwerken.

Deel op Twitter

Een dergelijke investering in de Belgische maakindustrie is opmerkelijk. Maar voor Vanherpe lag het voor de hand. ‘Onze diepvriestechologie is hier geboren. We hebben heel wat expertise opgebouwd. Dat kopieer je niet in een jaar, dus we kunnen erop voortbouwen. Het is juist dat België tot de duurste landen behoort op het vlak van loonkosten. Dat hebben we in overweging genomen. Het pleit niet voor ons land, maar met automatisering en robotisering kunnen we de loonkostenhandicap zoveel mogelijk wegwerken.’

Record

De Oost-Vlaamse fabriek produceert niet alleen voor België, maar exporteert naar heel West-Europa. ‘In België hebben we al een groot marktaandeel, maar in Duitsland, Scandinavië, Nederland, het VK en Italië kunnen we zeker nog groeien’, zegt Vanherpe.

Erpe-Mere is niet de enige werf van La Lorraine, dat de voorbije twee decennia Centraal- en Oost-Europa heeft veroverd. Het heeft er onder meer fabrieken in Polen, Tsjechië en Roemenië, waar uitbreidingswerken bezig zijn.

‘We hebben tijdens de pandemie aan een lager tempo geïnvesteerd, maar we zijn dat nu aan het inhalen. Als bedrijf groeien we jaarlijks gemiddeld met 10 procent, en we zijn van plan dat vol te houden’, klinkt het. ‘De diepvriesmarkt blijft groeien, met 5 à 10 procent in West-Europa en sneller in de rest van Europa.’

Voor dit jaar rekt Vanherpe op een nieuw omzet- en winstrecord. ‘De winstmarge is na een dip en de forse stijging van de tarweprijs van vorig jaar aan het herstellen. Ook de volumes en de omzet stijgen verder, maar aan een lager tempo. Eerlijk, op basis van onze plannen had ik meer verwacht. We zien een negatieve impact van de hoge inflatie en de lagere koopkracht in Oost-Europa, maar voor 2024 zie ik hoopvolle signalen, en dan zullen ook enkele nieuwe productielijnen op dreef komen.’

La Lorraine

Producent van verse en diepgevroren bakkerijproducten. Eigenaar van de broodjesketens Panos en Deliway.

Omzet (2022): 1,2 miljard euro.

Ebitda: 137 miljoen euro.

Nettowinst: 34 miljoen euro.

17 fabrieken en 1 maalderij

4.800 werknemers, van wie 2.000 in België.

Opgericht in 1939. Eigendom van de familie Vanherpe.