

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Ninove, 6 février 2024

### **Paniflower, Paulig et BAT Agrar lancent un partenariat visant à réduire de 35 % l'impact climatique du blé pour les tortillas**

**Paulig, Paniflower (La Lorraine Bakery Group) et BAT Agrar agissent en faveur d'une filière alimentaire plus durable aux émissions de carbone réduites. Le partenariat se concentre sur le développement de pratiques agricoles régénératrices pour le blé que Paniflower transforme en farine et que Paulig utilise pour produire des tortillas dans son usine de Roulers en Belgique. Les partenaires visent à réduire de 35 % l'impact de la culture du blé sur le climat. Les consommateurs des marchés européens pourront acheter les premières tortillas à l'impact climatique réduit en 2025.**

Dans le cadre de cette collaboration, les agriculteurs allemands adopteront des méthodes agricoles plus durables. En collaboration avec le fournisseur de blé BAT Agrar, des mesures spécifiques visant à réduire l'impact de la culture sur le climat et la nature seront mises en œuvre par les exploitations agricoles sous contrat. Les actions comprennent l'agriculture de précision, l'utilisation de biostimulants, l'optimisation des nutriments, les cultures de couverture et les bandes fleuries pour améliorer la biodiversité. Les émissions de gaz à effet de serre de l'exploitation seront évaluées séparément pour chaque exploitation et chaque rotation de cultures, et les réductions d'émissions seront tracées scientifiquement. Le blé à faible empreinte carbone sera prêt à être récolté à l'été 2025.

Cette initiative constitue un autre grand projet de Paulig pour réduire son impact sur la nature et le climat. En 2023, Paulig a lancé un fonds unique pour le climat afin d'accélérer la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le fonds permet à Paulig de poursuivre les actions qui ont le plus grand impact sur le climat dans la chaîne de valeur. Les tortillas étant la plus grande catégorie de produits de Paulig, cette collaboration aura un impact considérable du point de vue de la durabilité. La farine est utilisée pour cuire jusqu'à 500 millions de tortillas par an dans les usines de Paulig en Belgique.

*« Chez Paulig, nous avons la ferme ambition d'être un chef de file durable dans l'industrie alimentaire et des boissons. Nous sommes convaincus que le secteur alimentaire joue un rôle clé dans la résolution des défis climatiques et nous reconnaissons que la transformation de l'agriculture est essentielle à la mise en place de systèmes alimentaires durables. Grâce aux efforts de collaboration avec nos partenaires et fournisseurs tout au long de la chaîne de valeur alimentaire, nous choisissons d'offrir aux consommateurs des choix plus durables. Notre collaboration déterminante avec Paniflower et BAT Agrar représente une étape importante dans la réalisation des objectifs climatiques de Paulig qui sont basés sur des données scientifiques. Ils prévoient une réduction tangible de 50 % des émissions de gaz à effet de serre de notre chaîne de valeur d'ici 2030 », a déclaré **Rolf Ladau, PDG de Paulig.***

BAT Agrar s'apprête à fournir à Paniflower 35 000 tonnes de blé au cours des trois prochaines années afin de produire de la farine pour Paulig. Cela s'inscrit dans le cadre de l'ambition de Paniflower de réduire ses propres émissions de 50 % d'ici à 2030 et de parvenir à la neutralité carbone en 2039. Cela s'ajoute à la réduction de 25 % de leurs émissions de carbone provenant de la chaîne de valeur en 2030. BAT Agrar s'est également fixé l'objectif ambitieux d'atteindre la neutralité climatique en termes d'émissions en réduisant ou en compensant (si nécessaire) les émissions de gaz à effet de serre en 2030.

**Marc Vanherpe, PDG de Paniflower :** *« La qualité de notre farine dépend de la qualité du blé, et seule une planète saine peut garantir cette qualité. Pour réduire notre empreinte écologique, nous devons adopter des pratiques agricoles plus durables. Grâce au partenariat avec Paulig et BAT Agrar, nous créons un écosystème qui nous permet d'unir nos forces et de développer nos connaissances dans ce domaine, en impliquant tous les partenaires de la chaîne de valeur : les agriculteurs, les sociétés de négoce agricole comme BAT Agrar, les minoteries et les entreprises de production alimentaire. C'est ainsi que nous ferons la transition vers un système alimentaire plus durable, étape par étape, en créant de la valeur de manière durable pour tous les partenaires impliqués. »*

**Informations supplémentaires:**

Bjorn Boon

Communications Manager

[Bjorn.boon@paulig.com](mailto:Bjorn.boon@paulig.com)

+32 479 46 56 31

**À propos de Paulig**

Paulig est une entreprise familiale spécialisée dans les produits alimentaires et les boissons, qui développe une nouvelle culture alimentaire durable, bénéfique aussi bien pour les gens que pour la planète. Paulig propose tout ce qui est savoureux : cafés et boissons, plats Tex Mex et épices, snacks et alternatives à base de plantes. Les marques de l'entreprise sont Paulig, Santa Maria, Risenta, Poco Loco et Zanuy. Le chiffre d'affaires de Paulig s'élevait à 1,1 milliard d'euros en 2022. L'entreprise compte 2300 collaborateurs passionnés dans 13 pays différents, animés par notre devise For a life full of flavour.

[www.pauliggroup.com](http://www.pauliggroup.com)

**À propos de La Lorraine Bakery Group**

Paniflower est une division de La Lorraine Bakery Group (LLBG). LLBG est une entreprise familiale à 100 % belge, active dans le secteur de la meunerie et de la boulangerie avec une large gamme de produits de boulangerie authentiques et frais. Chaque jour, plus de 4.800 employés enthousiastes dans le monde entier produisent et vendent des produits de boulangerie de haute qualité aux consommateurs, aux supermarchés et au secteur de la restauration.

Nous construisons une entreprise internationale de premier plan, active dans plus de 35 pays, avec une production de boulangerie dans 9 pays, passionnée par la croissance et ayant l'ambition de transformer le marché de la boulangerie grâce à des années d'expertise, de nouvelles technologies et des employés motivés et talentueux. La société opère dans 4 secteurs d'activité stratégiques : Bakery Frozen, Bakery Fresh, Store Concepts et Milling.

Les principaux objectifs financiers sont la création de valeur à long terme et la croissance qualitative par l'innovation et l'esprit d'entreprise. Le groupe a déclaré un chiffre d'affaires de 1,17 milliard d'euros en 2022. Nous voulons rester, au fil des générations, une entreprise durable et dynamique, qui nourrit une véritable passion pour la qualité et l'innovation et qui profite à toutes ses parties prenantes. Ce faisant, nous voulons non seulement devenir une plus grande entreprise, mais surtout une meilleure entreprise. [www.llbg.com](http://www.llbg.com)

**À propos de BAT**

BAT Agrar est une société privée de négoce agricole présente en Allemagne, au Danemark, en Pologne et en Autriche. En Allemagne, BAT Agrar est la seule entreprise présente à l'échelle nationale. Elle fournit à plus de 17 000 agriculteurs BAT des intrants agricoles tels que des semences, des engrais et des produits agrochimiques. BAT Agrar est un acteur majeur sur le marché des aliments composés et un collecteur de céréales, d'oléagineux et de légumineuses, tant conventionnels que biologiques. BAT Agrar emploie environ 1 500 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 3,0 milliards d'euros. Sous l'égide de BAT Holding GmbH, l'entreprise regroupe des sociétés telles que BAT Tiernahrung GmbH & Co. KG, BAT Agrar GmbH & Co. KG, BAT Logistik GmbH, des filiales étrangères, ainsi que d'autres sociétés et investissements. <https://bat-agrar.de>