



Un nouveau flagship store Panos à Brussels Airport

Bruxelles, 15 juin 2022 – Autogrill ouvre un nouveau Panos à Brussels Airport. Ce nouveau flagship store célèbre le 40^e anniversaire de Panos en adoptant un 'look & feel' inédit. Le leader du marché des sandwichs, snacks, pâtisseries et boissons chaudes est situé à un emplacement de choix dans le hall des départs de l'aéroport, et est ouvert tous les jours de 4h00 à 20h30.

En inaugurant un flagship store Panos à Brussels Airport, Autogrill enrichit son portefeuille d'une dix-septième implantation Panos en Belgique, tout en confirmant ses 17 années de partenariat avec La Lorraine Bakery Group, la société mère de Panos. Le nouveau Panos est idéalement situé, dans le hall des départs, qui accueille plus de 9 millions de passagers tous les ans. Ce nouveau point de vente s'étend sur 217 m² et offre 55 places assises. Le magasin propose le célèbre 'Grab & Go' pour les voyageurs qui souhaitent déguster leur sandwich ailleurs, ou plus tard dans l'avion. Ce nouveau Panos propose toute la gamme habituelle de l'enseigne, y compris des petits-déjeuners, des sandwichs, des snacks chauds et des pâtisseries, afin de répondre aux attentes des voyageurs tout au long de la journée.

L'inauguration de ce nouveau Panos est un événement réjouissant à plus d'un titre. Tout d'abord, il marque le 40^e anniversaire de la marque Panos. Cette enseigne a vu le jour en 1982 sous la forme d'une boulangerie, puis est devenue au fil des ans la plus grande sandwicherie de Belgique, avec plus de 270 points de vente en Belgique et au Luxembourg. Pour célébrer cet événement, le Panos de Brussels Airport adopte un design moderne et inédit, tout en restant fidèle à la tradition Panos. Par ailleurs, cette nouvelle implantation proposera à court terme un service 'Click & Collect' destiné à tous les travailleurs de l'aéroport, qui leur permet de commander via une appli, puis de retirer leur commande à un comptoir distinct.

Guido Vanherpe, CEO, La Lorraine Bakery Group: « C'est le second Panos de l'aéroport, après le store installé dans le terminal A, qui connaît un immense succès. Je suis sûr que la combinaison du nouveau look et de la célèbre carte Panos – qui propose sandwiches minute, snacks et pâtisseries pour tous les moments de la journée – séduira de nombreux voyageurs. Nous sommes ravis de compter tous les passagers de Brussels Airport parmi notre clientèle, et nous nous réjouissons aussi de pouvoir servir désormais le personnel de l'aéroport et des autres entreprises actives ici via notre système digital 'Click & Collect'. Nous avons trouvé en Autogrill un partenaire de confiance et nous sommes ravis de renforcer encore davantage ce partenariat en nous installant dans l'espace phare de Brussels Airport et en inaugurant ce magnifique flagship store Panos. »

Stan Monheim, COO Rest of Europe, Autogrill: « Ce nouveau store Panos confirme et renforce la relation de confiance que nous entretenons de longue date avec La Lorraine Bakery Group. Nous considérons depuis toujours que Autogrill et Panos sont des partenaires idéaux. Proposer de la restauration de qualité à emporter est notre vocation commune. Tant Autogrill que Panos ont en outre choisi la voie de l'écoresponsabilité, au travers de produits locaux, de conditionnements biodégradables et d'initiatives de lutte contre le gaspillage alimentaire. Notre partenariat, qui repose sur 17 années de valeurs partagées, poursuit toujours le même objectif prioritaire : ravir nos clients, en leur offrant des produits et un service de la plus haute qualité. »

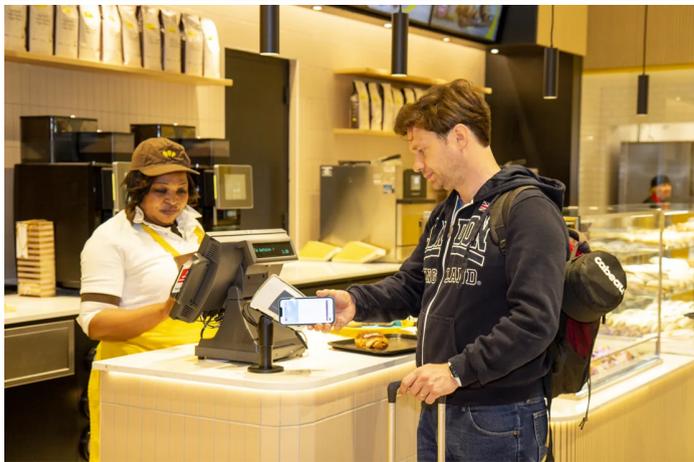
Arnaud Feist, CEO Brussels Airport Company: « Brussels Airport est ravi d'accueillir un nouveau flagship store Panos. À la veille d'un été qui promet d'être intense, cette implantation élargit les options de restauration proposées à nos voyageurs et au personnel de l'aéroport, en leur réservant en outre de nombreuses places assises. Je tiens à féliciter Autogrill et La Lorraine Bakery Group pour leurs 17 ans de partenariat. Nous sommes très heureux de les compter parmi les partenaires à long terme de l'aéroport. »

Annelies Boddez

Perscontact

✉ annelies@talkingbirds.be

☎ 0494/03.14.55



A PROPOS DE PANOS

Panos est la référence par excellence en matière de sandwiches, de produits de boulangerie salés et de snacks chauds depuis 1982 en Belgique. Panos est une marque franchisée de Deli sa, qui fait partie du La Lorraine Bakery Group.

Les valeurs qui portent les 282 points de vente de Panos sont l'**expertise**, le **rapport qualité/prix**, la **fraîcheur**, l'**efficacité** et le **plaisir**. Les Panos sont implantés dans nos villes et communes (City, Press), sur nos routes (chemins de fer, métro, stations-service, aéroports) et dans les parcs de loisirs Plopsa. Panos est présent en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en République tchèque, en Slovaquie et en Hongrie.