



Partner van het eerste uur

**“De lokale economie is belangrijk,
de lokale gemeenschap ook”**

La Lorraine Bakery Group is van bij het begin structurele partner van #Streekmotor23, de regionale werking in het zuiden van Oost-Vlaanderen, omdat werknemers meer verwachten dan alleen maar groei.

Met grote bakkerijen in Erpe-Mere en Ninove is La Lorraine Bakery Group een belangrijke werkgever en stevig ingebed in de streek. Het engageerde zich meteen als structurele partner van #Streekmotor23. Dat past in de strategie van het bedrijf, vertelt Nele Van Malderen, director corporate communication & sustainability.

Nele Van Malderen: “We doen het goed en we creëren economische welvaart in de regio, maar we willen meer doen dan alleen maar groeien. Ons motto is ‘better bakery, better life together’. Die visie vinden we terug in #Streekmotor23. Daarom bieden we structurele steun.”

Daarnaast wil het bedrijf ook zijn werknemers warm maken om een handje toe te steken.

Nele Van Malderen: “Medewerkers verwachten steeds vaker dat hun werkgever ook een maatschappelijke rol speelt. In onze fabrieken zijn veel mensen eerder praktisch dan academisch opgeleid. Ze beseffen wat het betekent om te knokken voor je plek en dat een duwtje in de rug soms wonderen doet. Bovendien zijn ze ook sterk verbonden met projecten uit hun eigen straat, gemeente en streek. Zodra het weer kan, na corona, zullen we hen betrekken bij de projecten van #Streekmotor23 en de kans geven om er mee hun schouders onder te zetten. Ze kunnen uiteraard ook zelf ideeën aanbrengen.”

Stilletjes droomt Nele al van het post-coronatijdperk en, bijvoorbeeld, van workshops waar werknemers hun ervaring en kennis delen met kansarme of langdurig werkloze mensen. “Je kunt mensen brood geven, maar – nog beter – je kunt hen leren te ondernemen door brood te bakken. Eens proeven van een bakkers-job kan de start zijn van een nieuwe toekomst. Bij ons? Waarom niet. (lacht) We zijn altijd op zoek naar plaatselijk talent.”